



DECLARAȚIA DIRECTORULUI GENERAL AL AGENȚIEI NAȚIONALE DE CADASTRU ȘI PUBLICITATE IMOBILIARĂ, PRIVIND POLITICA ANTI-MITĂ

Politica anti-mită se aplică tuturor compartimentelor, activităților/proceselor, precum și tuturor salariaților și părților ce acționează în numele și/sau în contul și/sau în interesul instituției, impune un set de reguli care se referă la etica în derularea proceselor specifice instituției și reprezintă angajamentul referitor la combaterea și prevenirea mitei.

Aplicarea cu succes a politicii anti-mită presupune în primul rând schimbarea mentalității privind faptele de corupție și participarea fiecărui salariat la atingerea obiectivelor managementului de la cel mai înalt nivel, dar și a obiectivelor pentru nivelurile și funcțiile relevante ale organizației, referitoare la anti-mită.

Nerespectarea prezentei politici atrage răspunderea penală, conform legislației în vigoare.

Obiectivele generale anti-mită, sunt:

1. Urmărirea permanentă a modului în care sunt satisfăcute cerințele din SR ISO 37001:2017, Sisteme de management anti-mită. Cerințe cu ghid de utilizare,
2. Încurajarea semnalării cazurilor de mituire,
3. Tratarea cazurilor de mituire raportate/detectate, în mod confidențial.

Politica anti-mită aplicată în cadrul Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară și instituțiilor sale subordonate, asigură un cadru pentru stabilirea, analizarea și realizarea obiectivelor anti-mită, interzice mita, cere conformarea cu legislația anti-mită aplicabilă, este adecvată scopului organizației, explică consecințele neconformării cu politica anti-mită.

Politica anti-mită este comunicată în cadrul organizației și partenerilor acesteia care reprezintă un risc de mituire mai mare decât cel considerat ca fiind scăzut, este disponibilă ca informație documentată și, de asemenea, este disponibilă părților interesate relevante.

Ca Director General al instituției, am numit o persoană care are competență, statut, autoritate și independență adecvate, cu responsabilitatea și autoritatea de a superviza proiectarea și implementarea sistemului de management anti-mită, de a furniza consiliere și îndrumare personalului, referitor la sistemul de management anti-mită, de a se asigura că sistemul de management anti-mită se conformează cu cerințele SR ISO 37001:2017 și de a raporta către managementul de la cel mai înalt nivel, referitor la performanța sistemului de management anti-mită.

Din poziția de Director General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară îmi declar angajamentul referitor la sistemul de management anti-mită, prin asigurarea că sistemul de management anti-mită, inclusiv politica și obiectivele, este stabilit, implementat, menținut și analizat, pentru a trata în mod adecvat riscurile de mituire ale organizației, prin asigurarea că cerințele acestui sistem sunt integrate în procesele organizației, prin utilizarea resurselor adecvate și potrivite pentru funcționarea eficientă a sistemului de management anti-mită, prin comunicarea internă și externă referitoare la politica anti-mită, prin comunicarea internă referitoare la importanța unui management eficient anti-mită și a conformării cu cerințele sistemului de management anti-mită, prin asigurarea că acest sistem este conceput în mod adecvat pentru a-și atinge obiectivele, prin orientarea și susținerea personalului pentru a contribui la eficacitatea sistemului, prin promovarea unei culturi adecvate anti-mită și a îmbunătățirii continue în cadrul organizației, prin susținerea altor roluri relevante de management, pentru a demonstra leadership-ul acestora în prevenirea și detectarea mituirii, așa cum se aplică zonelor lor de responsabilitate, prin încurajarea utilizării procedurilor de raportare a cazurilor de mituire suspectate și reale, prin asigurarea că niciun membru al personalului nu este supus represaliilor, discriminării sau acțiunilor disciplinare pentru raportarea de bună credință sau din motive rezonabile de a crede astfel, a unei încălcări reale sau suspectate a politicii anti-mită a organizației sau pentru refuzul de a lua parte la un act de mituire, chiar dacă acest refuz a putut conduce la o pierdere în afaceri pentru organizație (cu excepția cazului în care persoana a participat la încălcarea politicii), prin raportarea la intervale planificate, referitoare la conținutul și funcționarea sistemului de management anti-mită și la alegațiile de mituire serioasă sau sistematică.

Laurențiu-Alexandru BLAGA
DIRECTOR GENERAL

Data: 22.11.2023
5.2/ed. 6, rev. 0